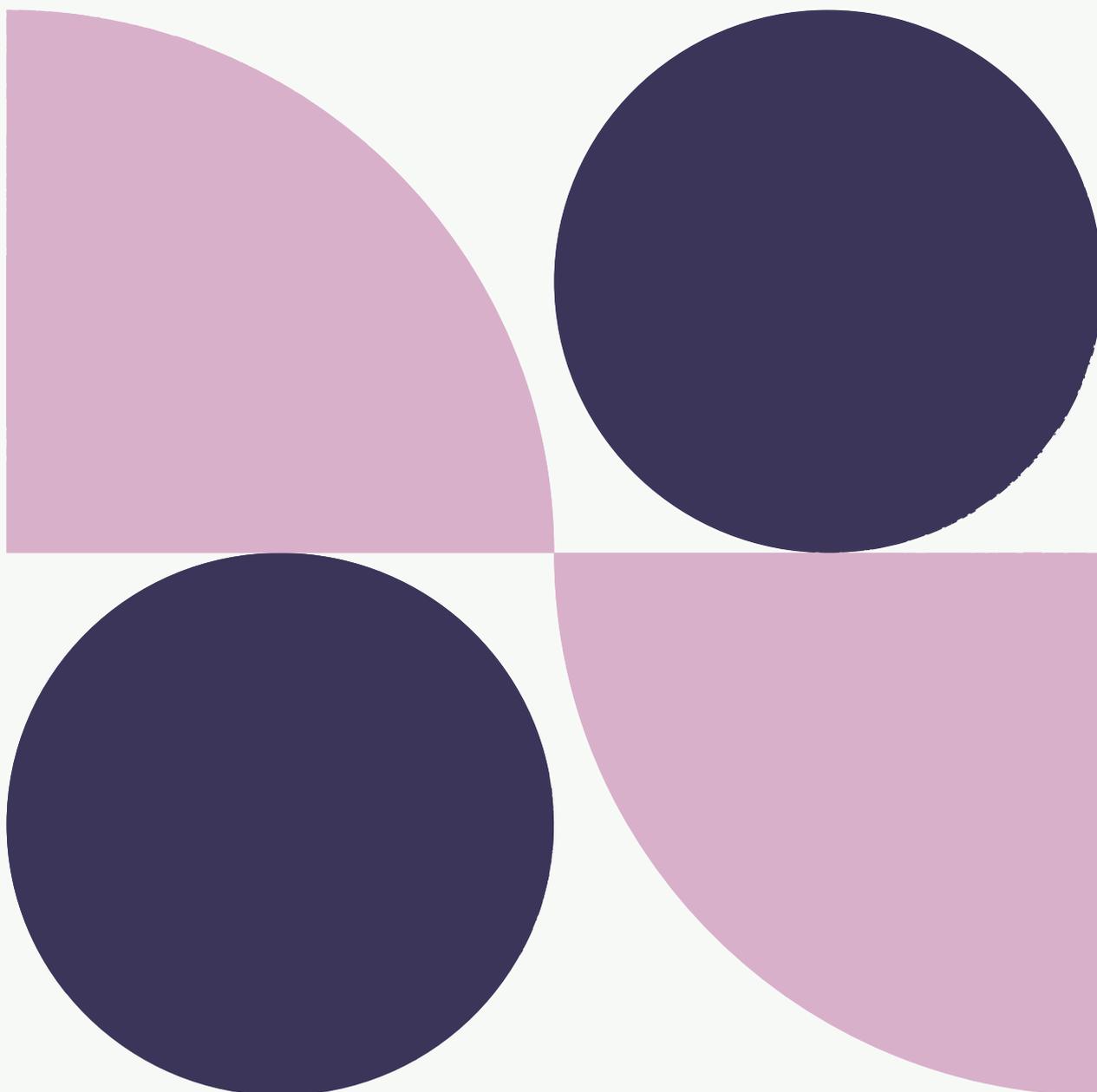


Виртуальное насилие как зеркало офлайн реалий

*Что думает общество Туркменистана
о положении женщин и девочек?*



Фонд “Progres” работает в поддержку различных прогрессивных инициатив, которые приносят пользу населению Туркменистана. Его онлайн-аналитический журнал, [Progres.online](#), способствует углубленному пониманию общественных тенденций в Туркменистане, предоставляя качественные исследования и анализ политики.

Флагманская программа Фонда Progres “Saglyk” ([Saglyk.org](#)) работает над повышением грамотности населения в сфере здоровья с 2009 года. С пандемией Saglyk стал ведущим источником информации по Ковиду-19 на туркменском языке. Одним из приоритетных направлений нашей работы является обеспечение доступа населения Туркменистана к качественной информации об образовании и правах в области сексуального и репродуктивного здоровья. На сегодняшний день [Saglyk.org](#) является единственным сайтом, на котором туркменоязычные женщины и мужчины могут получить научную и фактически-обоснованную информацию. За более 10 лет работы нами было написано свыше 700 статей по упомянутым темам на туркменском языке.

Подробнее об инициативах Saglyk читайте на последней странице.

.....

Благодарности

Фонд Progres и Saglyk благодарны многим, чьи идеи, вдохновение и вклад помогли составить данный отчет, и кто решил не разглашать своих имён.

We acknowledge that the publication does not represent the views of all people who agreed to be engaged in different stages of the research process for this report. Мы признаем, что публикация не отражает мнения всех людей, которые согласились участвовать в различных этапах исследовательского процесса для этого отчета.

Данную публикацию можно распространять не в коммерческих целях в любых средствах массовой информации, без изменений, полностью или только в виде резюме с ключевыми результатами, с цитированием и ссылкой на Фонд Progres и Saglyk.

Фонд Progres приветствует мнения, предложения и сотрудничество. Пожалуйста, пишите нам на адрес turkmen.progres@gmail.com.

2023 Опубликовано Фондом Progres

Список акронимов и ключевых

терминов в отчёте

АКРОНИМЫ

| | |
|--------------------|--|
| КЛДЖ | Конвенция по Ликвидации Всех Форм Дискриминации Женщин |
| СЕ | Совет Европы |
| ОГО | Организация Гражданского Общества |
| ГН | Гендерное Насилие |
| МИКС | Кластерное обследование по многим показателям |
| ПИИ | Персональная Идентификационная Информация |
| ЦУР | Цели Устойчивого Развития |
| ООН | Организация Объединённых Наций |
| ООН Женщины | Структура ООН по вопросам гендерного равенства |
| ЮНФПА | Фонд в Области Народонаселения ООН |
| ЮНИСЕФ | Детский Фонд ООН |
| НОЖД | Насилие в отношении женщин и девочек |
| VPN | Виртуальная Частная Сеть |

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕРМИНЫ

Кибер насилие (насилие в интернете)

Использование компьютерных систем для того, чтобы совершить, содействовать или угрожать насилием в отношении отдельных лиц, которое может привести к физическому, сексуальному, психологическому или экономическому ущербу или страданиям, и может включать в себя использование личных обстоятельств, характеристик или уязвимостей человека.¹

Кибер насилие в отношении женщин и девочек

Насилие по признаку пола, совершаемое через электронную связь и интернет.²

Феминизм

Феминизм – это движение за прекращение сексизма, сексистской эксплуатации и угнетения, а также за достижение полного гендерного равенства в законодательстве и на практике.³

Гендерное насилие

Гендерное насилие – это явление, глубоко укоренившееся в гендерном неравенстве, которое по-прежнему является одним из наиболее серьезных нарушений прав человека во всех обществах. ГН – это насилие, направленное против человека по половому признаку. Гендерному насилию подвергаются как женщины, так и мужчины, однако в большинстве случаев жертвами являются женщины и девочки.⁴

1. <https://www.coe.int/en/web/cyberviolence>

2. <https://eige.europa.eu/gender-based-violence/cyber-violence-against-women>

3. <https://www.coe.int/en/web/gender-matters/feminism-and-women-s-rights-movements>

4. <https://eige.europa.eu/gender-based-violence/what-is-gender-based-violence>

Гендерное равенство

Гендерное равенство означает равные права, обязанности и возможности женщин и мужчин. Равенство между мужчинами и женщинами отнюдь не означает, что они станут одинаковыми, а лишь то, что права, обязанности и возможности, как мужчин, так и женщин, не будут зависеть от того, родятся ли они мужчинами или женщинами. Гендерное равенство подразумевает учет интересов, потребностей и приоритетов женщин и мужчин, а также признание разнообразия различных групп женщин и мужчин.⁵

Язык Ненависти

Любое высказывание, в устной или письменной форме, либо поведение, выражающее нападки или использующее бранные выражения, включая предвзятые, презрительные, унижительные слова и дискриминационный язык, который показывает предвзятое, фанатичное или крайне нетерпимое отношение к человеку или группе, основанное на

идентичности лиц данной группы.⁶ Данная интерпретация термина ООН была дополнена использованием определения сексистских ненавистнических высказываний с сайта CE, с целью включить мизогинию (женоненавистничество), осуждение поведения и внешности женщин, а также объективацию/сексуализацию женщин.

Насилие в отношении женщин и девочек

Нарушение прав человека и форма дискриминации женщин и девочек, включая все акты гендерного насилия, которые приводят или могут привести к причинению физического, сексуального, психологического или экономического ущерба или страданий женщинам, включая угрозы совершения таких актов, как оказание давления или необоснованное лишение свободы, как в общественной, так и в частной жизни.⁷

5. <https://www.un.org/womenwatch/osagi/conceptsanddefinitions.htm>

6. <https://www.un.org/en/hate-speech/understanding-hate-speech/what-is-hate-speech>

7. <https://eige.europa.eu/thesaurus/terms/1426>

Содержание

| | |
|---|-----------|
| Основные факты и выводы | 5 |
| <i>Выводы, цифры и тенденции</i> | 5 |
| Введение | 8 |
| Методология | 11 |
| Охват исследования и ограничения | 13 |
| Результаты | 15 |
| <i>Преобладающие темы</i> | 15 |
| <i>Языковые различия</i> | 18 |
| <i>Различия Платформ</i> | 19 |
| <i>Источники информации</i> | 21 |
| <i>Разбивка по типам контента</i> | 22 |
| <i>Оценка степени риска</i> | 25 |
| <i>Гендерные различия</i> | 26 |
| Анализ конкретных примеров | 29 |
| <i>Пример 1: Вирусное видео со сценами бытового насилия в общественном пространстве</i> | 29 |
| 1.1: Скрытый сексизм противников гендерного насилия | 29 |
| 1.2: Насилие в семье – это личное дело – это НЕ ТАК! | 29 |
| 1.3: Контекстное обсуждение - за и против недавних правительственных ограничений на деятельность салонов красоты | 30 |
| <i>Пример 2: Выбор межправительственных организаций для проведения кампаний</i> | 30 |
| <i>Пример 3: СМИ, ОГО и межправительственные организации</i> | 31 |
| Рекомендации | 32 |

Основные факты и выводы

Результаты первого проекта по прослушиванию социальных сетей показывают, что женщины и девочки в Туркменистане не защищены в интернете, и их шансы столкнуться с ненавистническим контентом увеличились за последние два года.

Исследовательская группа Saglyk провела мониторинг и прослушивание социальных сетей в Туркменистане и среди его диаспоры, чтобы понять, как женщины и девушки относятся к их нынешнему положению в обществе. Мы также включили точку зрения мужчин по данному вопросу, которая отсутствовала в исследованиях и общественных обсуждениях в Туркменистане. Данные, собранные в социальных сетях, были использованы для нашего исследования, поскольку эти источники предоставляют пространство для выражения мнений (обеспечивая анонимность), которое практически отсутствует в Туркменистане вне интернета.

Наше исследование показывает, что правительству Туркменистана необходимо срочно признать эту проблему и незамедлительно принять меры, гарантирующие защиту прав женщин и девочек в цифровом пространстве. Наличие правильной политики обеспечит безопасное пространство онлайн и офлайн и привлечет виновных к ответственности.

В настоящее время в Туркменистане отсутствует закон о домашнем насилии и сексуальных домогательствах. А необходимые статистические данные о текущих реалиях гендерного насилия ограничены в количестве. Прислушиваясь к мнению общественности, мы выявили значительные тенденции и отношение к женщинам и девочкам и гендерному насилию в обществе Туркменистана. Данные, собранные исследованием, были давно ожидаемы и необходимы в публичном поле.

Для исследования команда наблюдателей за социальными сетями вручную собрала данные из 44 значимых источников. Мы собрали 1904 поста и комментария, которыми делилось общество на туркменском, русском и английском языках в последние два года: с января 2020 года по август 2022 года.

Ключевые выводы

Наши результаты показывают, что онлайн пространство предоставляет условия для значительного количества ненавистнического контента в отношении женщин и девочек. Более того, учитывая недавние ограничения, введенные правительством, действия властей могли усугубить ситуацию.⁸ Тенденции выявили, что с течением времени объем вредного контента значительно увеличился. Кроме того, большая часть ненавистнических высказываний исходит от пользователей мужского пола, в то время как женщины выступают против гендерного насилия.

8. в отсутствие прямых доказательств

Обнаружены также положительные результаты, касающиеся экстремального контента, который представляет высокий риск для общественной безопасности: в настоящее время оно является незначительным. Поясним, что примеры насилия, к которым относятся эти крайне опасные комментарии, поразительны, поскольку они содержат намерение причинить прямой вред женщинам и девочкам.

Важно подчеркнуть, что содержащиеся в докладе выводы не являются показательными или исчерпывающими, так как данные не охватывают максимально широкую выборку возможного контента, распространяемого в интернете, в частных каналах и в приложениях для обмена сообщениями. К тому же данные ограничены группой, которая имеет доступ к интернету и социальным сетям в Туркменистане и среди диаспоры. Следовательно, не все слои населения Туркменистана представлены в отчете. Тем не менее, настоящие выводы и рекомендации могут инициировать общественную дискуссию и поддержать дальнейшее обсуждение вопросов домашнего насилия и кибер насилия в Туркменистане. Полученные результаты могут способствовать формированию площадки для продолжения диалога между гражданским обществом, правительством Туркменистана и международными организациями.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- **большинство постов и комментариев указывают на негативные тенденции** в отношении женщин (44,5%) по сравнению с **позитивным** (24,6%) и **нейтральным** (31%) контентом.
- существенно **больше негативного** контента было обнаружено среди тех, кто идентифицировал себя как **мужчина** (483 постов и комментариев), а комментарии **женщин** содержали почти одинаковое количество **нейтрального и положительного** контента (242 и 279 постов и комментариев, соответственно).
- в контенте **доминировали** две темы: **язык ненависти** в отношении женщин и **гендерные роли**.
- **язык ненависти преобладал** среди комментариев от лиц **мужского пола** (42,4%), в то время как контент от **женщин** в основном фокусировался на **гендерных ролях** (30,8%).
- значительная часть контента от **женщин** призывала к **прекращению насилия** (157 постов и комментариев), однако, гораздо больше контента, которым делились **мужчины, поощряло насилие** (112 сообщений и комментариев).
- **опасный** или **насильственный** контент составил **относительно небольшую долю** выборки: от 2,5% (высокий риск) до 5% (средний риск).

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

- контент, **поощряющий насилие** в отношении женщин и девочек (**НОЖД**) занимает до **18%** собранных за **2022** год данных, тогда как в 2021 г. мы собрали всего 2,8%, а в 2020 г. — 10%.
- **ненавистнические высказывания** доминируют на платформах **YouTube** и **Instagram**, а в **Facebook** ведётся больше дискуссий о **гендерных ролях**, чем в других социальных сетях
- **ненавистнические высказывания** неизменно **занимали значимую часть** разговоров: **27% в 2022 г.**, 36% в 2021 г. и 21% в 2020 г.
- **истории успеха** женщин, чаще упоминались на **английском языке**, **ненавистнические высказывания** преобладали на **туркменском**, а **гендерные роли** чаще обсуждались на **русском**.

Полный отчет содержит подробную информацию о целях данного исследования и его методологии, а также предлагает конкретные рекомендации правительству Туркменистана, международным организациям в Туркменистане и читателям.

Введение

Это исследование направлено на выявление тенденций в социальных сетях и онлайн источниках, касающихся женщин и девочек, их роли и прав. Опираясь на анализ дискурса как основного метода изучения имеющихся постов и комментариев в социальных сетях, данное исследование является одним из первых в современном Туркменистане с критической гендерной точки зрения, в котором рассматриваются вопросы, касающиеся женщин Туркменистана, в контексте репродуктивных прав, насилия, ненавистнических высказываний, гендерных ролей и гендерного равенства. Данное исследование также является одной из первых попыток детально изучить данные социальных сетей в Туркменистане для понимания общественных взглядов, тенденций и изменений.

В Туркменистане уделяется очень мало внимания динамике в интернете и ее последствиям для населения. Таким образом, понимание общих тенденций, отношение к женщинам и примеры ГН в сети критично. Не менее важно понимать, что причины, лежащие в основе ГН онлайн, аналогичны офлайн-реальности, которая заключается в сохранении власти.⁹

Хотя женщины и мужчины могут стать жертвами кибернасилия, данные свидетельствуют о том, что женщины и девочки чаще мужчин подвергаются насилию. Мало того, что женщины и девочки чаще подвергаются ГН онлайн, они также могут сталкиваться с серьезными последствиями, приводящими к физическому, сексуальному, психологическому или экономическому ущербу, и страданию.¹⁰ Поэтому, онлайн-риторика оказывает непосредственное влияние на жизнь людей, особенно молодых женщин, в силу их возрастной категории, частого доступа и активного присутствия в интернете, по сравнению с женщинами старшего поколения.¹¹

Согласно результатам исследований 2020 года, проведенных в 22 странах международной благотворительной организацией План, 58% девочек лично сталкивались с той или иной формой онлайн-харассмента, при этом 47% из них угрожали физическим или сексуальным насилием. Кроме того, 50% девушек сталкиваются с домогательствами в интернете чаще, чем с домогательствами на улице.¹²

В данном исследовании изучаются тенденции и отношение к женщинам и девочкам и ГН в обществе Туркменистана, которыми делится общественность в онлайн-пространстве. К сожалению, имеющиеся данные по этим вопросам, представленные международными организациями и группами гражданского общества внутри и за пределами Туркменистана, лимитированы из-за ограничений, введенных правительством Туркменистана.¹³ Кроме того, информация из этих источников часто формируется интересами, приоритетами и возможностями организаций.

9. <https://www.coe.int/en/web/commissioner/-/no-space-for-violence-against-women-and-girls-in-the-digital-world>

10. <https://eige.europa.eu/publications/combating-cyber-violence-against-women-and-girls>

11. <https://www.coe.int/en/web/commissioner/-/no-space-for-violence-against-women-and-girls-in-the-digital-world>

12. <https://plan-international.org/uploads/2022/02/sotwgr2020-commsreport-en-2.pdf>

13. Имеется ввиду то, как ОГО и международные ассоциации, работающие в области прав человека, действуют в стране, а также контроль правительства за доступом к информации, <https://www.civicus.org/documents/Turkmenistan.CIVICUS.UPRSubmission2017.pdf>

Например, такие ограничения очевидны на странице [ООН-женщины](#), посвященной выполнению Туркменистаном обязательств по ЦУР, связанных с гендерными вопросами. Данные имеются только на 20,6% по гендерным показателям, с пробелами в важнейших областях, в частности по НОЖД, неоплачиваемому уходу и домашней работе, и ключевым показателям рынка труда, таким, как гендерный разрыв в оплате труда. Более того, в данных, по упомянутым темам, отсутствует сопоставимая методология регулярного мониторинга.¹⁴

Другой гендерный источник данных, [МИКС ЮНИСЕФ](#), ограничен конкретными темами и не имеет необходимого гендерного баланса в докладах по Туркменистану. Например, опрос МИКС 2019 года в Туркменистане показал, что 59% женщин в возрасте 15–49 лет считают, что мужа имеют право ударить своих жен. Выявление отношения женщин к домашнему насилию имеет важное значение для предотвращения и контроля последствий, а также определения областей, на которых необходимо сосредоточить внимание. Например, повышение осведомленности женщин о нормах, оправдывающих избиение жен¹⁵ Однако, наличие ответов только от женщин может быть истолковано против них как то, чего женщины сами хотят и допускают. МИКС располагает методологией и практикой, учитывающими мужское отношение к домашнему насилию в своих опросах в других странах, однако в Туркменистане они никогда не применялись. Не вовлекая мужчин в тему насилия, такое исследование позволяет виновникам оставаться безнаказанными, поскольку оно перекладывает ответственность на женщин. В то время как создание женских платформ для рассмотрения гендерных вопросов имеет решающее значение, исключение мужчин из дискуссий является не только недальновидным, но и вредным решением. С учетом того, что большинство норм и установок сформировано в обществе, в котором доминируют мужчины, вовлечение мужчин в диалог необходимо для лучшего понимания вопросов гендерного равенства и насилия в семье.

В ходе данного исследования, в августе 2022 года были опубликованы долгожданные результаты [обследования здоровья и положения женщин в семье в Туркменистане](#). В отчете содержится информация о прогрессе, достигнутом в понимании положения женщин и девочек и насущных проблем в стране, а также о признании проблемы домашнего насилия в Туркменистане.¹⁶ В докладе приводятся ранее недоступные данные, однако, каким образом обследование проводилось в период ограничений [Ковид-19](#), вызывает сомнения.

Несмотря на многообещающие планы комплексного оказания услуг в области сексуального и репродуктивного здоровья в Туркменистане, основанные на данных о программной [деятельности ЮНФПА](#), женщины в Туркменистане по-прежнему борются с неудовлетворенной потребностью в планировании семьи и за доступ к контрацепции. На сегодняшний день, только 50% женщин имеют доступ к контрацепции, а каждая восьмая сталкивается с неудовлетворенной потребностью в планировании семьи.¹⁷

14. <https://data.unwomen.org/country/turkmenistan>

15. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6354873/>

16. <https://www.saglyk.org/makalalar/articles-in-english/2353-wake-up-call-health-and-status-of-a-woman-in-the-family-in-turkmenistan.html>

17. Кластерное обследование по многим показателям MICS, Turkmenistan 2019, https://mics-surveys-prod.s3.amazonaws.com/MICS6/Europe%20and%20Central%20Asia/Turkmenistan/2019/Survey%20findings/Turkmenistan%202019%20MICS%20SFR_English.pdf

Кроме того, Комитет по статистике Туркменистана не предпринял никаких явных усилий для проведения исследований или публикаций информации по темам, связанным с ЦУР 5. А последние события в стране, такие как ограничение доступа к абортам путем сокращения срока беременности с 12 недель до 5 недель, контроль за телом и обязанностями женщин и рост традиционализма, усугубили проблемы ГН и прав женщин в Туркменистане.

В то время как интернет-пространства, такие как онлайн-кампания против насилия, Думма, и образовательный проект для подростков, Joга, позволяют людям анонимно делиться историями о дискриминации и насилии, и получать поддержку, для решения этих проблем в стране отсутствуют механизмы, политики и политическая воля.

С другой стороны, Туркменистан присоединился к Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин (КЛДЖ) в 1997 году и подписал Дополнительный протокол к ней в 2009 году. 20 апреля 2021 года Туркменистан был также избран членом Исполнительного Совета ООН Женщины - учреждения ООН по вопросам гендерного равенства и продвижения прав и возможностей женщин. В том же году Туркменистан взял на себя обязательство выступать за защиту прав и возможностей женщин, инициировав «Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в Туркменистане на 2021 - 2025 годы».¹⁸

Кроме того, в Конституции Туркменистана указано, что женщины и мужчины равны (Статья 29).¹⁹ В 2015 году Туркменистан также принял закон, позволяющий женщинам и мужчинам пользоваться равными правами и возможностями, и запрещающий дискриминацию дома, на работе, а также в обществе.²⁰ Уголовный кодекс и Административный Закон Туркменистана также защищают от дискриминации.

На этом, казалось бы, расширенном уровне защиты, проявленной приверженности и открытости к созданию безопасного пространства для женщин с равными правами и возможностями, в Туркменистане до сих пор нет закона о насилии в семье и сексуальных домогательствах.

Гендерное кибернасилие – относительно новое явление; лишь в нескольких странах существуют правовые нормы, позволяющие непосредственно решать эту проблему. В Центральной Азии все пять республик содержат средства правовой защиты в своих уголовных кодексах для преследования некоторых видов онлайн-атак, но им всем необходимо сделать больше. Например, хотя Туркменистан, как и Казахстан, и Узбекистан, криминализирует оскорбление и диффамацию, их определения в Уголовном Кодексе расплывчаты. Более того, закон в Туркменистан, как и в Кыргызстане, Узбекистане и Казахстане, запрещает «незаконный сбор или хранение конфиденциальной, личной или семейной тайны» без согласия человека. Тем не менее, ни в одной из этих стран нет закона, направленного против сексуальных домогательств, не говоря уже о домогательствах в интернете. Следовательно, кибер насилие не определено законом в Центральной Азии.²¹

18. <https://www.saglyk.org/makalalar/siz-oz-hak-hukuklarynyzy-bilyanizmi/30-umumy/2240-gender-denligi-name.html>

19. https://constituteproject.org/constitution/Turkmenistan_2016.pdf?lang=en

20. https://www.ilo.org/dyn/natlex/natlex4.detail?p_lang=en&p_isn=102409&p_country=TKM&p_count=91

21. <https://eurasianet.org/perspectives-cyberviolence-is-a-curse-for-women-in-central-asia>

Методология

Опасность гендерного насилия в интернете также заключается в том, что многие онлайн-пространства не имеют достаточных правил и норм для защиты женщин и девочек от насилия. Поскольку технологии и онлайн-пространства усиливают ГН и облегчают его распространение, мы построили нашу методологию на сборе данных из разговоров, происходящих в социальных сетях.

Социальные сети предоставляют людям пространство для выражения мнений (разрешенных анонимностью и расстоянием), которое практически отсутствует в Туркменистане вне интернета. И хотя некоторые модели поведения могут быть преувеличены в киберпространстве,²² взаимодействие пользователей из Туркменистана в социальных сетях дает уникальную возможность изучить и оценить существующую динамику по актуальным темам.

Сфокусировавшись на тенденциях и отношении к женщинам и ГН в обществе Туркменистана, которыми делилась общественность в онлайн-пространствах, данный проект проанализировал посты и комментарии в частных и открытых пространствах в Instagram, Twitter, YouTube, Facebook, TikTok, LinkedIn и других доступных онлайн-платформах, используемых общественностью и диаспорой Туркменистана.

Для этого исследования данные были собраны вручную группой наблюдателей за социальными сетями из 44 значимых источников, выявленных в социальных сетях. Эти источники в совокупности охватывают почти 1,5 миллиона пользователей социальных сетей из Туркменистана и его диаспоры.

Наиболее значимый компонент собранных данных приходится на Instagram - самую используемую платформу социальных сетей в Туркменистане, насчитывающую более 308,4 тыс. пользователей в начале 2022 года. В то время как у Facebook, третьей по использованию платформы, на начало 2022 года было всего 20,5 тыс. пользователей.²³ В LinkedIn, в тот же год в Туркменистане было указано 35 тыс. пользователей. Однако доли соответствующей информации для исследования было значительно меньше из-за ориентированности платформы на профессиональную деятельность. В начале 2022 года Twitter насчитывал всего 2650 пользователей в Туркменистане,

22. Как показывают исследования, онлайн-технологии изменили схемы общения и исказили выражение эмпатии. Постоянный обмен мыслями, чувствами и поведением в социальных сетях происходит быстро и часто без соперничающего социального фильтра, который сопровождает традиционные коммуникации. Лишенные эмоциональных сигналов, характерный для общения лицом к лицу, цифровое общение часто приводит к более безличному взаимодействию, когда люди теряют свои внутренние ограничения и чувствуют себя менее осознанными, сдержанными и ответственными за свое поведение, когда они анонимны. Исследования также показывают, что в анонимном онлайн-контексте, люди больше раскрепощены, что заставляет их выражать или делать то, чего она не стали бы лицом к лицу, например, использовать нецензурную лексику, жесткую критику, угрозы или язык ненависти в онлайн-комментариях. Таким образом, ненависть, направленная на определенные группы, включая пол, приобретает новое измерение в онлайн-пространстве, включая принижение, преследование, изоляцию и поддержку насилия. Существует очень важное различие между многими женщинами и девушками, которые часто чувствуют себя небезопасно в интернет-пространстве, и правонарушителями, для которых социальные сети устраняют препятствия, для оскорбления людей без последствий и без раскрытия их личности. Для домогателя это действительно довольно безопасное пространство. (Подробные исследования поведения в социальных сетях см. здесь: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2056305116664220>; <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6163978/>; и <https://plan-international.org/uploads/2022/02/sotwgr2020-commsreport-en-2.pdf>)

23. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-turkmenistan>

что способствовало его малой части в данном отчете.²⁴

Данные собирались с июля 2022 года по август 2022 года и были ориентированы на контент, опубликованный в течение последних двух лет. Самый ранний проанализированный пост/комментарий был с 26 февраля 2020 года, а последний пост/комментарий - с 24 августа 2022 года.

Исследование было посвящено главным образом постам и комментариям на туркменском и русском языках и их сочетанию в качестве **основных языков** общения для общества Туркменистана. Однако английский, турецкий и сочетание туркмено-турецкого, туркмено-английского и русско-английского также рассматривались и были включены в качестве языков диаспоры Туркменистана.

Чтобы убедиться, что контент на русском, турецком и английском языках соответствует контексту исследования, данные собирались со страниц, которые велись гражданами Туркменистана, или для аккаунтов, позиционирующих себя как туркменская диаспора и, следовательно, предназначенных либо для жителей Туркменистана и его диаспоры, либо содержащих посты, явно ориентированные на Туркменистан.

Включение диаспоры в данное исследование крайне важно из-за ее продолжающихся связи и тесного взаимодействия с обществом Туркменистана, что влияет на формирование мнений и взглядов в стране.

Для данного отчета была проанализирована выборка из **n = 1904** постов и комментариев в социальных сетях и опубликованных населением Туркменистана и его диаспорой в отношении следующих **тем**:

- репродуктивные права
- гендерные роли
- насилие и призыв к НОЖД
- гендерное равенство и феминизм
- язык ненависти
- истории успеха женщин
- против НОЖД и языка ненависти

Выбор тем был основан на работе, проведенной Saglyk, и обратной связи от общества на страницах социальных сетей Saglyk, последних политических изменениях в стране, касающихся репродуктивных прав, отсутствию закона о домашнем насилии, поощрении правительством традиционной роли женщин в обществе, а также недавнем введении контроля за телом женщин.

Эти темы были разделены на три типа контента: отрицательный, положительный и нейтральный. Отклоняясь от традиционной классификации настроений, которая фокусируется на тоне, наша ко-

24. Ibid.

манда проанализировала данные на основе самого содержания и ценностей, которые они представляли. Например, борьба с насилием и языком ненависти или за гендерное равенство были отнесены к положительному типу, в то время как борьба против равной занятости и гендерного равенства в целом, а также комментарии, пропагандирующие насилие, были оценены как негативные. Контент считался нейтральным в тех случаях, когда сообщения не занимали никакой позиции. Кроме того, информационные материалы из средств массовой информации и просветительский контент от ОГО или международных организаций, также были отнесены к нейтральному типу, поскольку в большинстве случаев их цель заключалась в информировании общества о некоторых аспектах, связанных с темой данного исследования, а не в демонстрации конкретной позиции по этим темам.

Контент также оценивался на основе **уровней риска**: низкий, средний и высокий, чтобы оценить вероятность серьезного восприятия и распространения контента, его потенциального влияния на общество или на конкретные группы, а также опасности размещенной информации. Например, посты или комментарии, призывающие к насилию и имеющие угрозы, были определены как высокий уровень риска; проблемный контент был классифицирован как средний риск, а контент, потенциально проблематичный, но не обязательно оказывающий негативное воздействие на общество, был обозначен как низкий.

Собранные комментарии и посты были отобраны для анализа на основе вышеупомянутых критериев и позднее были разделены по языку, полу, месту нахождения,²⁵ уровню риска и темам. Персональная Идентификационная Информация (ПИИ) людей, размещающих посты или комментарии, была скрыта по этическим причинам и соображениям безопасности.

Выборка данных была основана на предварительном составлении карты влияния социальных сетей, которая стратегически определила наиболее активные источники, аккаунты и страницы, которые обмениваются информацией, относящейся к исследованию, имеют более широкую аудиторию и высокую вовлеченность. Исключение было сделано для тех случаев, когда информация была положительного типа контента, но имела низкую вовлеченность, чтобы компенсировать недостаток баланса в информационной экосистеме.

Охват исследования и ограничения

Следует отметить, что набор данных для этого исследования не является показательным или всеобъемлющим, в плане охвата различного контента, которым обмениваются в сети, в частных каналах и приложениях для обмена сообщениями, поскольку большая часть потенциальной выборки недоступна. Тем не менее, результаты исследования представляют собой часть существующих разговоров и точек зрения, сосредоточенных на проблемах женщин и девочек в обществе Туркменистана.

25. Здесь -- геолокация источника информации, которая была распределена на четыре вида: Туркменистан, его диаспора (все, кто за пределами Туркменистана, но имеющие связи со страной: бывшие и/или настоящие граждане), другие страны, и невозможно оценить геолокацию/ место проживания источника).

Кроме того, ввиду ограниченного доступа к социальным сетям среди бедного или отдаленно живущего слоя населения (61,9% всего населения не пользуется интернетом)²⁶ и тот факт, что женщины из этой демографической группы сталкиваются с ГН чаще, чем представительницы городского населения,²⁷ выводы данного исследования ограничены сведениями от групп и лиц, которые имеют доступ к социальным сетям, и представляющих более прогрессивную демографическую группу. Поэтому данное исследование не является репрезентативным всего общества в Туркменистане.

В начале 2022 года количество активных пользователей социальных сетей в Туркменистане превысило 338 тысяч, увеличившись на 125% в период с 2021 по 2022 год. Общее число пользователей социальных сетей в Туркменистане составляет 5,5% от общей численности населения, причем женщины имеют меньший доступ к социальным сетям (40,6%), чем мужчины (59,4%).²⁸

Необходимо также отметить, что в Туркменистане одна из самых высоких в мире стоимостей доступа в интернет: минимальная оплата за пользование интернетом со скоростью 256 Кбит/с составляет 100 ТМТ/месяц (5,26 долларов США).²⁹ Для сравнения, минимальная зарплата в Туркменистане в 2022 году составила 1050 ТМТ = 55 долларов США³⁰ (по ставке 19 ТМТ = \$1).³¹ Таким образом, минимальная ежемесячная стоимость интернета составляет 10,50% от мини-мальной зарплаты, в то время как в США она составляет всего 4%, в Германии - 1,5%, в Велико-британии - 2%, а в России - 3,75% от минимальной зарплаты. Высокая стоимость сочетается с медленной скоростью интернета 0.77Mbps по сравнению со среднемировым показателем 34.79Mbps. Такая медленная скорость обусловлена слаборазвитой сетевой инфраструктурой и низким уровнем потребления цифровых услуг среди населения Туркменистана.³²

Туркменистан также известен своей беспрецедентной цензурой внутри страны и в интернете. Следовательно, под запрет попадают не только такие сайты, как Facebook и другие социальные медиа платформы META, YouTube и Википедия, но и блокируются источники, предлагающие инструменты обхода, такие как виртуальные частные сети (VPN). К сожалению, как только население приспосабливается к этим ограничениям, находя новые инструменты, правительство блокирует и эти услуги.³³

26. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-turkmenistan>

27. https://turkmenistan.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/report_health_and_status_of_a_woman_in_the_family_in_turkmenistan.pdf

28. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-turkmenistan>

29. <https://telecom.tm/en/internet/>

30. <https://turkmenistan.gov.tm/tk/habar/57684/turkmenistanyn-prezidentinin-turkmenistanda-zahmet-haklarynyn-pensiyalaryn-dowlet-komek-pullarynyn-talyp-we-dinleyji-haklarynyn-mocberlerini-yokarlandyrymak-hakynda-permany>

31. The exchange rates are based on the black market rate as of November 2022, the official rate is 1 USD = 3,5 TMT <https://progres.online/en/palaw-index/palaw-index-november-2022/>

32. <https://www.cable.co.uk/broadband/speed/worldwide-speed-league/#speed>

33. <https://www.accessnow.org/turkmenistan-internet-shutdowns/>

Результаты

ПРЕОБЛАДАЮЩИЕ ТЕМЫ

Мы классифицировали 1904 поста и комментария в социальных сетях по семи темам, призванным отразить то, как оформляются характерные дискуссии о женщинах и ГН в онлайн-общении (Таблица 1). Этот метод позволил нам получить представление о преобладающих темах в дискуссиях

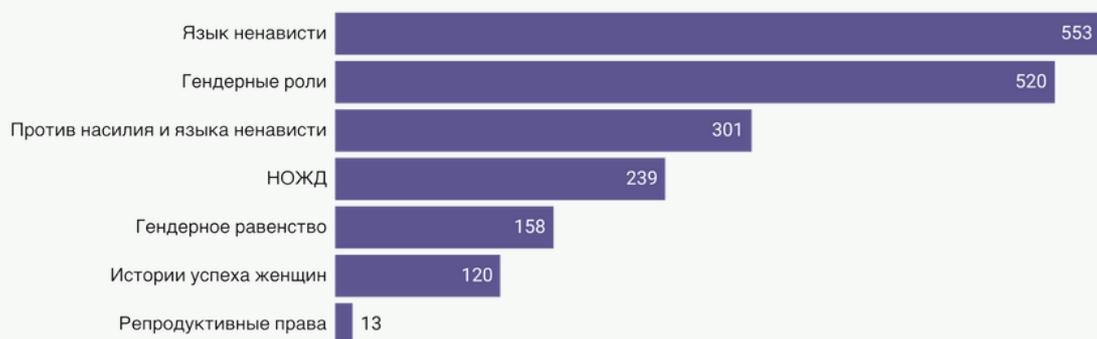
Таблица 1:

| Темы | Описание |
|----------------------------------|---|
| Репродуктивные права | Контент, касающийся количества детей, которых должны иметь женщины, контрацепции и абортов |
| НОЖД | Контент, пропагандирующий НОЖД и/или содержащий призывы к НОЖД, и харассмент |
| Язык ненависти | Контент с оскорбительными высказываниями в адрес женщин и девочек, которые «нападают и используют уничижительные и дискриминационные выражения ... по признаку пола». |
| Против насилия и языка ненависти | Контент, относящийся к вопросам борьбы с НОЖД и языком ненависти |
| Гендерные роли | Контент, касающийся повседневных обязанностей женщин и связанный с продолжающимися ограничениями мобильности и физическими/косметическими ограничениями |
| Гендерное равенство и феминизм | Контент с любыми негативными или позитивными замечаниями по поводу гендерного равенства и феминизма, и их ценности в Туркменистане |
| Истории успеха женщин | Контент с историями успешных женщин, который фокусируется на женщинах, добившихся успеха в отдельных сферах, таких как спорт, бизнес, эстрада и т.д. |

Среди 1904 постов и комментариев, которые мы проанализировали, доминировали две темы: 1) язык ненависти в отношении женщин; 2) гендерные роли (График 1).

График 1: Разбивка по существующим темам

по количеству постов и комментариев



Примечание: 46 постов и комментариев в приведённых данных содержат информационно-просветительский контент, который из-за своего малого количества не был выделен из общих данных.

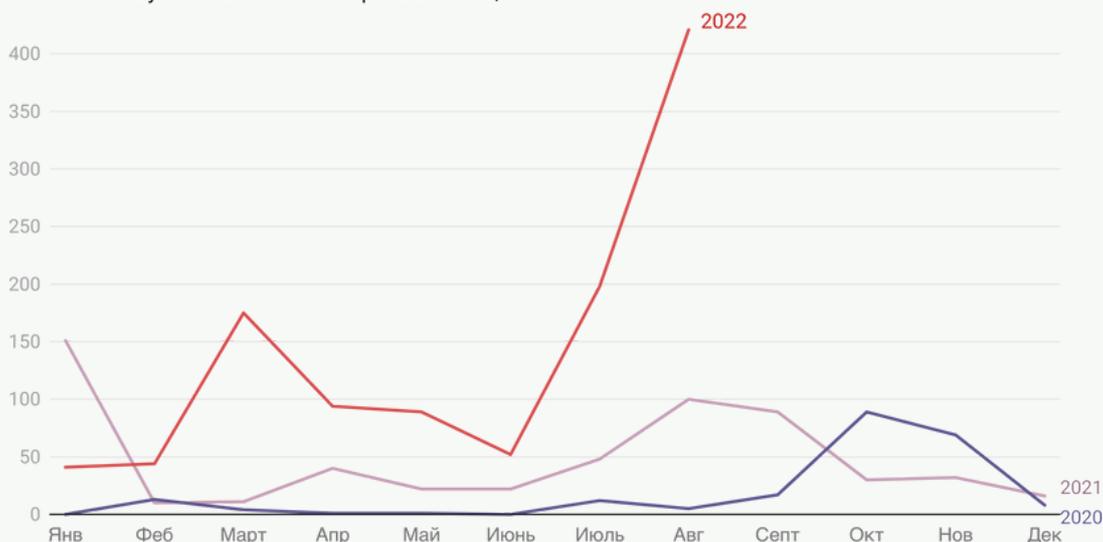
пример постов или комментариев

”
О, Боже! Я бы не позволил тебе даже кормить животных такими ногтищами! У меня пропадает аппетит, когда я вижу твою фигуру. Твоё выражение лица напоминает мне ковыряние в говне. Прости Господи.

Судя по постам и комментариям за последние два года, объем информации, касающейся тем данного исследования, увеличился, достигнув вершины в 2022 году, с общим числом комментариев 1114, в то время как в 2020 году их было всего 219, а в 2021 году - 571 (График 2).

График 2: Релевантные посты и комментарии за 2020-2022 гг

по количеству постов и комментариев в месяц



Контент, связанный с языком ненависти, постепенно увеличивался с течением времени с частыми скачками. Однако контент, посвященный гендерным ролям, гендерному равенству, за и против НОЖД с течением времени имел незначительные всплески.

Недавний всплеск (июль-август 2022 года) с увеличением количества постов и комментариев в большинстве тем произошел в период выхода видео, содержащего сцены домашнего насилия в общественном месте. Видео было сначала опубликовано независимыми СМИ, а затем стало вирусным в целях повышения осведомленности, а также на страницах мемов. Этот случай стал первым за последние десять лет, когда подобное видео распространялось в социальных сетях, вызвав бурные общественные дебаты (График 3 а - б) (Подробнее см. раздел Анализа конкретных примеров).

График 3а: Наиболее распространенные темы за 2020-2022 гг

по количеству постов и комментариев в месяц

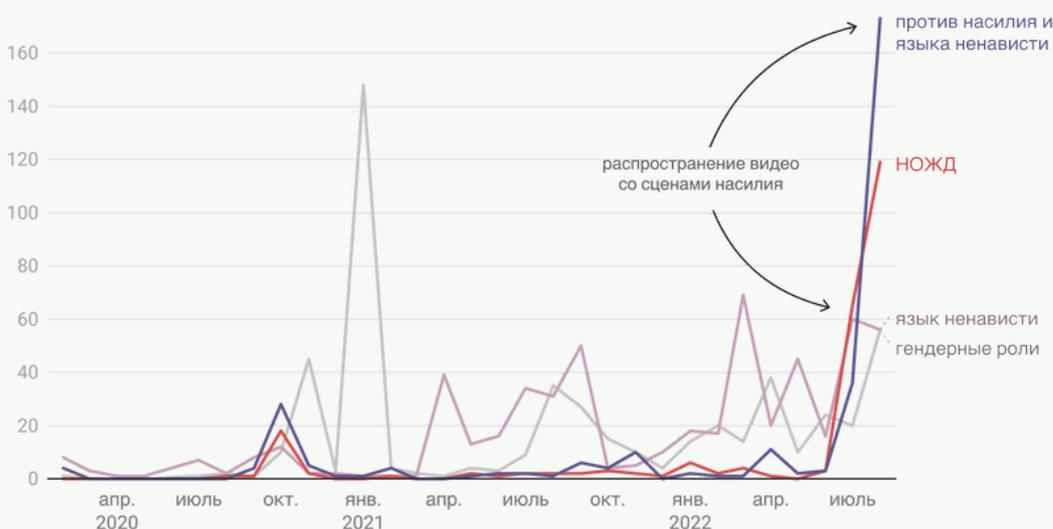
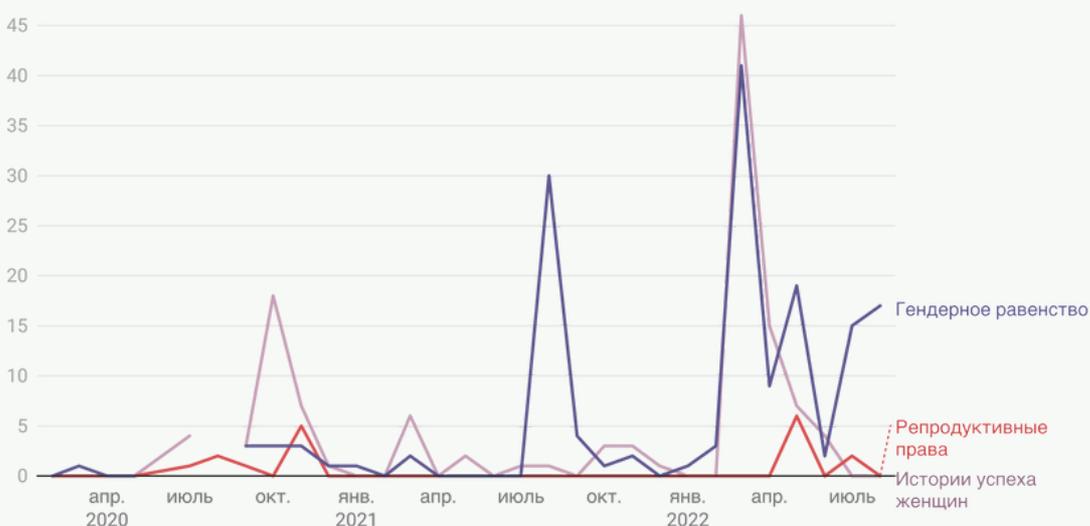


График 3б: Менее распространенные темы за 2020-2022 гг

по количеству постов и комментариев в месяц



Поскольку пропорционально данных собранных за 2022 год (58,5% от общего объема собранных данных) больше, чем за 2021 год (30%) и 2020 год (11%), при рассмотрении каждого года в отдельности, мы видим, что посты и комментарии, содержащие ненавистнические высказывания, постоянно занимают большую долю дискуссий: 27% в 2022 году, 36% в 2021 году и 21% в 2020 году. Контент, поощряющий НОЖД, занимает до 18% собранных данных в 2022 г., в то время как в 2021 он составлял всего 2,8%, а в 2020 10%. Контент о гендерных ролях, варьировался от 45% в 2021 году до 17% в 2022 году и 28,8% в 2020 году. Контент против НОЖД постоянно был близок к 20% как в 2022, так и в 2020 году, снизившись до 5,4% в 2021 году. (График 3б).

Таблица 2:

| Темы | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------------------|-------|-------|-------|
| Язык ненависти | 21% | 35.9% | 27% |
| Гендерные роли | 28.8% | 45.9% | 17.6% |
| Против насилия и языка ненависти | 19.2% | 5.4% | 20.6% |
| НОЖД | 10% | 2.8% | 18% |
| Гендерное равенство | 5% | 7% | 9.6% |
| Истории успеха женщин | 13.7% | 3% | 6.6% |
| Репродуктивные права | 2.3% | 0% | 0.7% |

ЯЗЫКОВЫЕ РАЗЛИЧИЯ

Хотя две доминирующие темы были найдены в контенте, размещенном на трех наиболее используемых языках (туркменском 1368 постов и комментариев, русском 442 и английском 38), некоторые из них были более характерны для определенного языка. Например, истории успеха женщин были в основном на английском языке, а язык ненависти преобладал на туркменском языке, в то время как гендерные роли чаще обсуждались на русском языке (График 4).

Основываясь на наших наблюдениях, международные организации в Туркменистане, публикующие контент на английском языке, в первую очередь ориентируются на международную аудиторию, стремясь спроецировать более позитивный образ развития в Туркменистане.

График 4: Разбивка тем в наиболее используемых языках



пример постов или комментариев

”
Запрячь её следует и заставить пахать землю.
Тогда она и похудеет.

Опубликовано на туркменском языке

”
Я абсолютно поддерживаю всех, кто изучает
механические системы. Очень горжусь, когда вижу
туркменских женщин, владеющих навыками в данной
сфере...

Опубликовано на английском языке

”
Не женское дело ехать одной за границу и
зарабатывать если семейная. Сидела бы дома и
смотрела бы за детьми и отправить мужа на
заработки. Уходите на годы оставив мужа с детьми
и ещё, что-то говорите тут на публику мол мы
такие бедные работаем. Как вы там себя ведёте
ещё большой большой вопрос. А насмотрены и
наслышаны мы многого.

Опубликовано на русском языке

РАЗЛИЧИЯ ПЛАТФОРМ

В Instagram было наибольшее количество релевантного контента. На платформу пришлось 79,4% постов и комментариев, при этом 259,472 взаимодействия (измеренного лайками, количеству нажатий “поделиться”, комментариям, реакциям и просмотрам) с 1511 поста и комментарием, собранных в рамках исследования (График 5).

Однако темы распределялись по-разному на каждой платформе. Например, язык ненависти доминировала на YouTube и в Instagram, но была одной из наименее частых тем на Facebook, где преобладала тема гендерных ролей. Facebook также является платформой, где в основном используется русский язык (График 6).

График 4: Разбивка тем в наиболее используемых языках



Примечание: 56 постов и комментариев не были включены в график, так как они составили лишь небольшой процент языковых сочетаний, включая 17 постов и комментариев на турецком языке.

пример постов или комментариев

Запрячь её следует и заставить пахать землю. Тогда она и похудеет.

Опубликовано на туркменском языке

Я абсолютно поддерживаю всех, кто изучает механические системы. Очень горжусь, когда вижу туркменских женщин, владеющих навыками в данной сфере...

Опубликовано на английском языке

Не женское дело ехать одной за границу и зарабатывать если семейная. Сидела бы дома и смотрела бы за детьми и отправить мужа на заработки. Уходите на годы оставив мужа с детьми и ещё, что-то говорите тут на публику мол мы такие бедные работаем. Как вы там себя ведёте ещё большой большой вопрос. А рассмотрены и слышаны мы многого.

Опубликовано на русском языке

РАЗЛИЧИЯ ПЛАТФОРМ

В Instagram было наибольшее количество релевантного контента. На платформу пришлось 79,4% постов и комментариев, при этом 259,472 взаимодействия (измеренного лайками, количеству нажатий “поделиться”, комментариям, реакциям и просмотрам) с 1511 поста и комментария, собранных в рамках исследования (График 5).

Однако темы распределялись по-разному на каждой платформе. Например, язык ненависти доминировала на YouTube и в Instagram, но была одной из наименее частых тем на Facebook, где преобладала тема гендерных ролей. Facebook также является платформой, где в основном используется русский язык (График 6).

График 5: Соотношение платформ в собранных данных

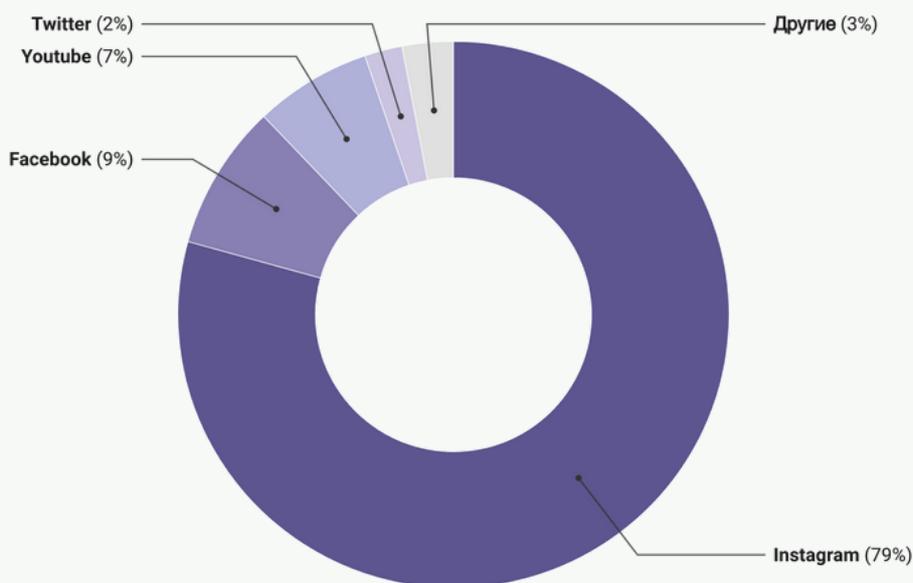
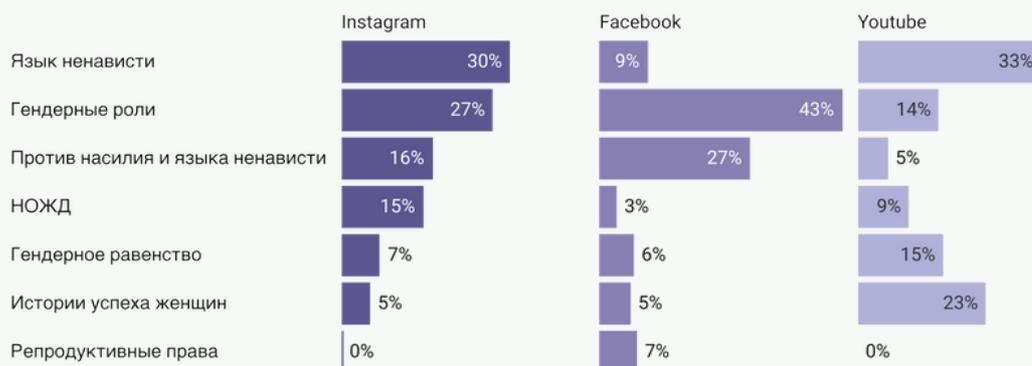


График 6: Разбивка тем в часто используемых платформах



пример постов или комментариев

Одни недовольства, лично я считаю, что [чиновники] правильно делают, совсем [женщины] стыд потеряли.

Опубликовано на Facebook

Говорю себе, что иногда даже если девушка [жирная] как корова, у неё красивое лицо, но в этой девушке нет ничего хорошего. Мне интересно, какой грех она совершила, что Бог забрал у неё всё.

Опубликовано в Instagram

пример постов или комментариев

”
У тебя есть что-нибудь толстое под рукой? Чтобы заткнуть это в свою п****, и не случился пожар. Разве те двое ребят со своими х*** не были тебе полезны? С*ска!

Опубликовано на Youtube

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Распределение контента между Туркменистаном и его диаспорой было почти равномерным (29,4% и 25,26% соответственно), причем только 1,6% пришлось на другие страны. Остальные 43,8%, мы не смогли идентифицировать, так как они были либо частными аккаунтами, не имели контента в их аккаунтах, либо были поддельными. Несмотря на невозможность идентификации, в соответствии с данным исследованием, эти аккаунты содержали/делились комментариями в туркменском онлайн-пространстве на соответствующие темы и являлись частью общего дискурса о женщинах и девочках, разделяемого жителями Туркменистана.

Интересно отметить, что эти неидентифицируемые источники чаще всего делились контентом с ненавистническими высказываниями в отношении женщин, причем в Туркменистане или среди его диаспоры такого контента было почти равное количество. Однако, доминирующая тема из Туркменистана в качестве источника информации была гендерные роли. (График7)

График 7: Разбивка тем по источникам/локациям



пример постов или комментариев

”
Какая тупость, эта маразматичка ведёт себя несоответственно своему возрасту

Источник: Не идентифицирован

”
Парень имеет 100%-ное право требовать этого [девушечки] ответственности от девушки, на которой собирается жениться].

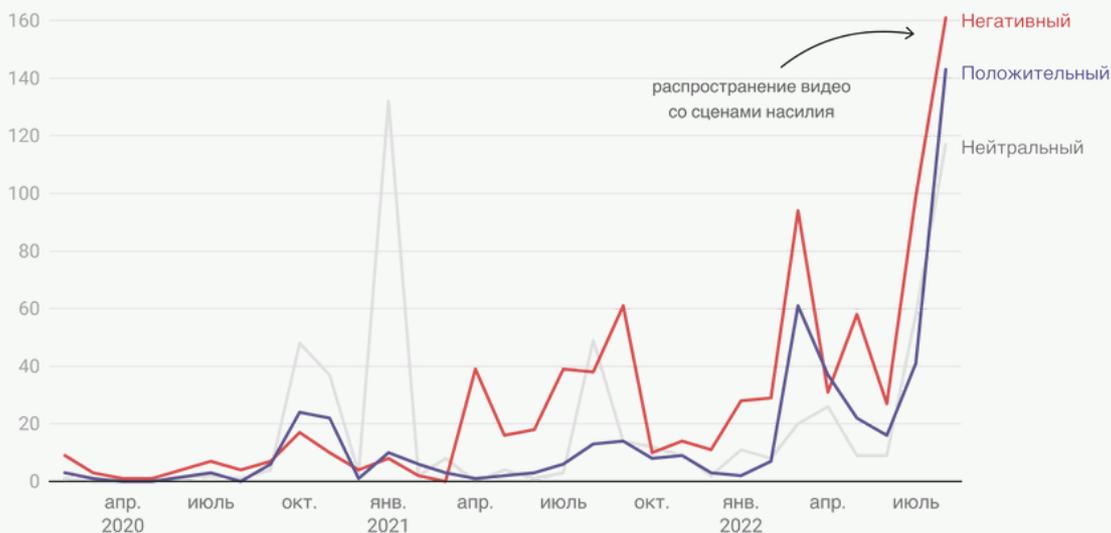
Источник: Туркменистан

РАЗБИВКА ПО ТИПАМ КОНТЕНТА

Исходя из доминирующих тем, наши результаты показывают, что большинство постов и комментариев указывают на негативные тенденции к женщинам в онлайн-общении. В то же время положительный тип контента был менее частыми в онлайн-общении, чем отрицательный. (График 8).

График 8: Разбивка типов контента во времени

по количеству постов и комментариев в месяц



За два года негативный тип контента составил 845 постов и комментариев, тогда как положительный - почти половину – 468 постов и комментариев. В то время как количество контента нейтрального типа осталось почти без изменений: в 2022 году (258 постов и комментариев) относительно к 2021 году (237), отрицательные и положительные имели значительное увеличение постов и комментариев в 2022 году, с 256 постов и комментариев под отрицательным типом контента в 2021 году до 526, и с 78 постов и комментариев под положительным типом контента в 2021 году до 330 (график 8б).

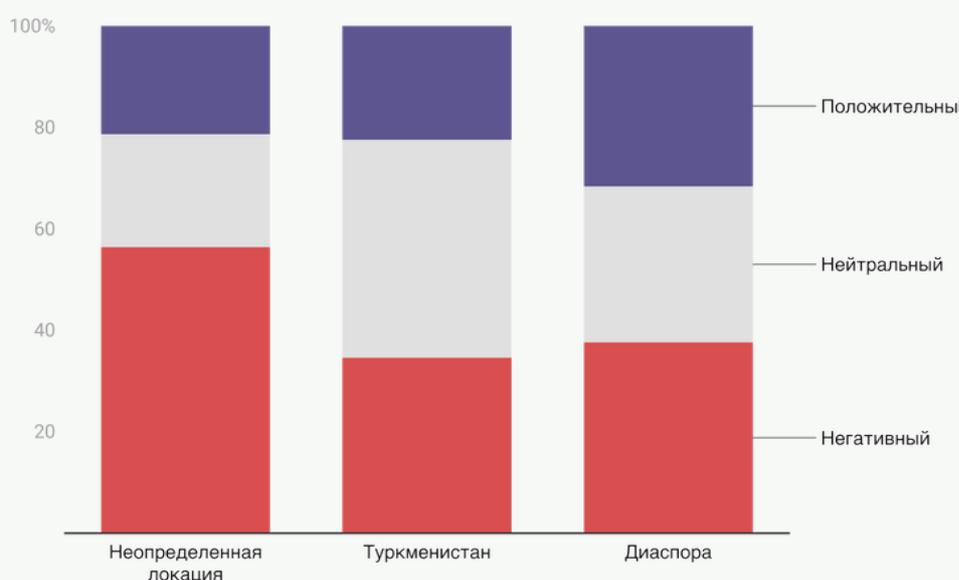
Таблица 3:

| Год | Негативный | Нейтральный | Положительный |
|------|------------|-------------|---------------|
| 2020 | 63 | 96 | 60 |
| 2021 | 256 | 237 | 78 |
| 2022 | 526 | 258 | 330 |

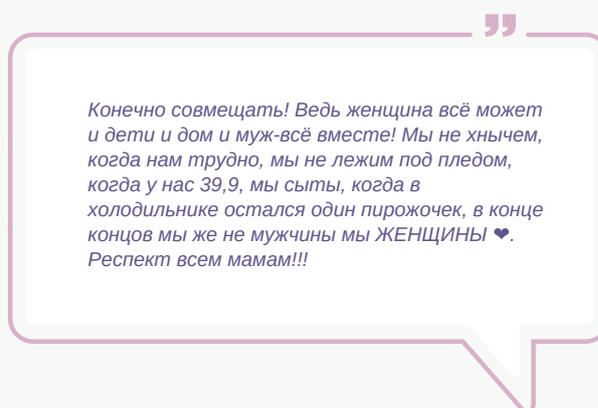
Что касается типа контента в разных источниках, то в Туркменистане преобладал нейтральный контент (график 9). Это может означать целый ряд вещей, таких как безразличие аудитории или боязнь правительственной слежки. Однако, такой анализ поведения выходит за рамки данного исследования.

Как показано выше на Графике 7, язык ненависти доминировал в неидентифицированных источниках (“Невозможно оценить геолокацию/ место жительства источника). Аналогично, отрицательный тип контента доминировал среди неидентифицируемых источников. Этот результат может привести к выводу, что часто подобная информация распространяется теми, кто скрывает свою личность, используя онлайн-пространство для распространения женоненавистнического контента и разжигания ненависти, при этом не неся за это ответственности (График 9).

График 9: Разбивка типов контента по локациям



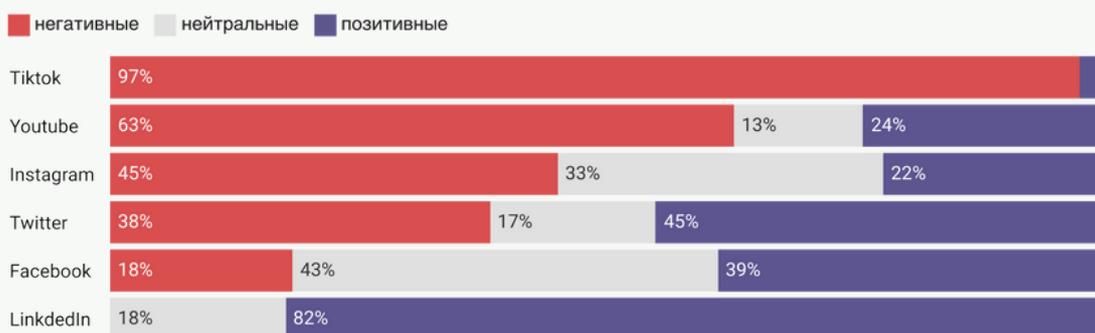
Другой пример, привлекший наше внимание, показывает, что даже в случаях, казалось бы, положительного контента, в нем могут иметься остатки внутренней мизогинии или токсичной женственности, которые усиливают нездоровые ожидания от женщин и девочек. Однако такой контент встречался редко, и были отмечены как нейтральные в наших данных.



пример постов или комментариев

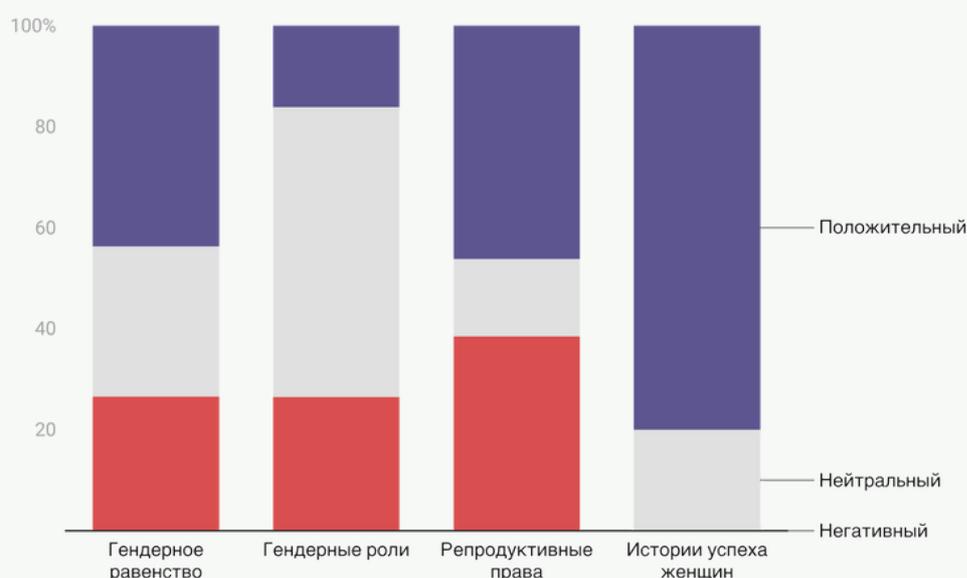
При рассмотрении платформы и типа контента, то негативный тип контента преобладал на TikTok и YouTube, обе платформы основанных на видео. Хотя меньшая доля контента, включенного в исследование, была взята с этих платформ (39 постов и 131 комментарий), эти тенденции могут указывать на существующую закономерность и отражать типичную динамику TikTok и YouTube, поскольку выбор источников был основан на наибольшем количестве подписчиков или вовлеченности в отношении темы исследования. Другие платформы, такие как Facebook (164), LinkedIn (17) и Twitter (42), также представляют небольшую часть выборки, но демонстрируют гораздо меньше негативного контента (График 10).

График 10: Разбивка типов контента по платформам



Если в контенте, поощряющего НОЖД и содержащего язык ненависти, или против НОЖД и ненавистнических высказываний, то в остальных темах (гендерные роли, гендерное равенство, истории успехов женщин и репродуктивные права), тип контента оставался неоднозначными. Для этого мы проанализировали отдельно выбранную группу тем, чтобы лучше понять, где контент был положительным, нейтральным или отрицательным. Результаты показали, что в этом наборе большинство контента было нейтральным (372 поста и комментария), положительный тип контента был вторым по величине (255). Ни в одной из тем негативный тип контента не был доминирующим, в то время как положительный тип контента преобладал в истории успеха женщин, обсуждении репродуктивных прав и гендерного равенства (График 11).

График 11: Типы котента в выбранных темах

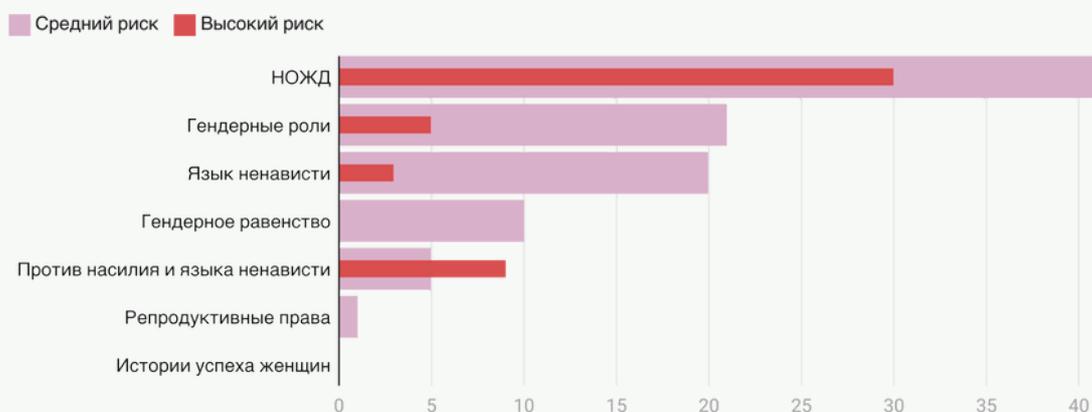


ОЦЕНКА СТЕПЕНИ РИСКА

Несмотря на негативный характер контента, распространяемого в сети, контент, вызывающий значительную обеспокоенность и представляющий высокий или средний уровень риска, такой как вредный, насильственный или представляющий непосредственную угрозу, составляет от 2,5% (высокие риски) до 5% (средние риски).³⁴ Небольшое количество не означает, что подобный контент не является опасным для женщин. Следует помнить, что в онлайн-пространствах такой контент может распространиться быстро и привести к необратимому вреду. В целом, даже в примерах с низким риском, контент может нормализовать мизогинию, дискриминационное отношение к женщинам, ГН, домогательства, объективизацию и неравенство и, таким образом, быть вредным. (График 12).

График 12: Соотношение высокого и среднего рисков в темах

по количеству постов и комментариев



Хотя и очень мало, однако встречался контент с высоким или средним риском от тех, кто выступал за прекращение НОЖД, но поощрял агрессивные меры по отношению к нарушителям. Например, этот результат был найден среди постов и комментариев, касающихся вышеупомянутого видео, которое стало вирусным в августе 2022 года. (График 13).

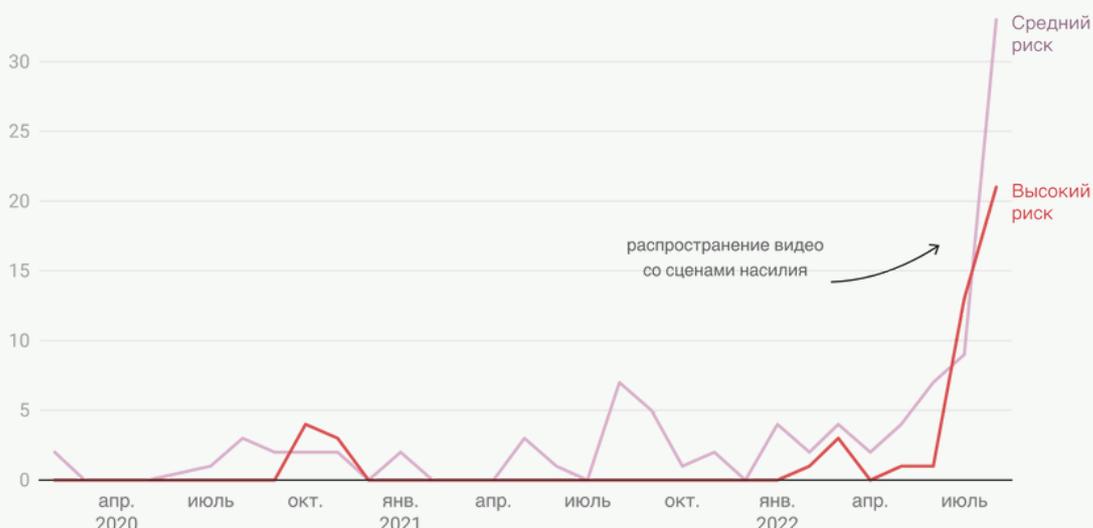
пример постов или комментариев

Да пусть у него отсохнут руки, проклятый ублюдок! Его нужно расстрелять [казнить]. Если [она] ему не нравится, разводиться с ней, бедняжкой. Мне жаль, что я дышу одним воздухом с такими людьми.

34. По состоянию на 27 февраля 2023 года из 47 постов и комментариев с высоким уровнем риска по-прежнему остаются 32 в социальных медиа, так как о них, скорее всего, не сообщалось. 14 из них - относятся к удаленному посту вирусного видео со сценами домашнего насилия, размещенного на странице мемов. Из 98 постов и комментариев со средним риском 67 все еще остаются в социальных сетях. 24 поста и комментария удаленных также из удаленного поста с вирусным видео на странице мема.

График 13: Разбивка высокого и среднего риска во времени

по количеству постов и комментариев в месяц



Контент с высоким или средним уровнем риска может показаться относительно небольшим, однако примеры насилия, в частности, с более высоким уровнем риска, поражают, поскольку они связаны с прямой угрозой для женщин, лишением средств к существованию, ограничением карьеры, автономии и даже угрозой жизни.

пример постов или комментариев

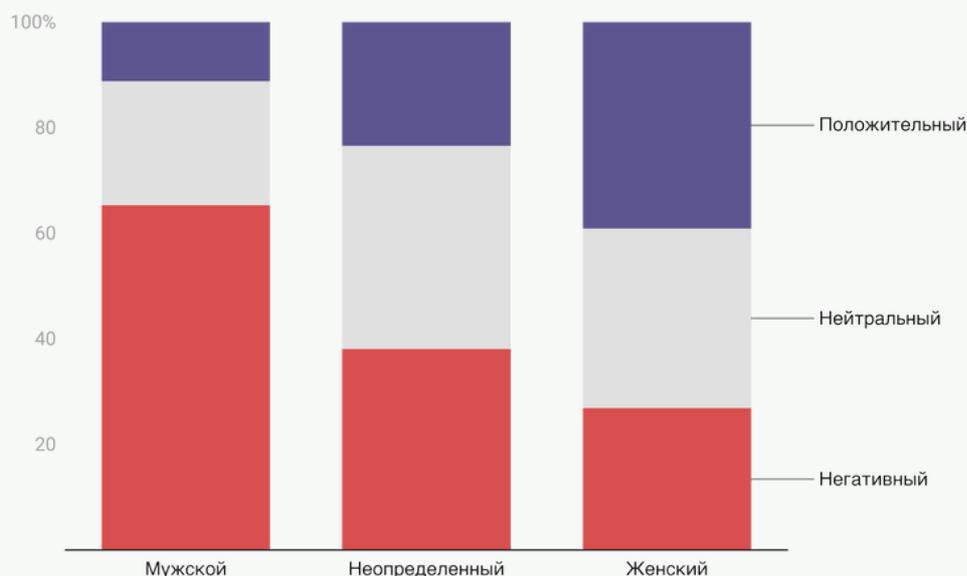
”
Если она действительно выбрала путь проституции и измен, то даже избиения для неё недостаточно.

”
Он поступил правильно. Ему следовало отрубить её половые органы топором. Вот чего заслуживают сучки [о мужчине, который обвинялся в убийстве женщины топором].

ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ

Собранная информация о гендере основана на том, как пользователи социальных сетей самоидентифицировались в сети, однако в некоторых случаях фактический пол пользователей может не соответствовать их профилю. Учитывая эти нюансы, гораздо больше негативного контента исходит от мужчин (самоидентифицирующихся), чем от женщин (483 поста и комментария). С другой стороны, у женщин почти равномерное распределение нейтрального и позитивного контента (242 и 279 постов и комментариев соответственно) и гораздо меньше негативного контента, чем у мужчин (график 14). Эти результаты лишь подтверждают необходимость создания более безопасного пространства для женщин и девочек в социальных сетях из-за распространенности негативного контента, нацеленного против женщин от тех, кто идентифицируется как мужчины.

График 14: Разбивка типов контента по половому признаку



пример постов или комментариев

Женщина, вопрос тебе: в каком возрасте ты потеряла девственность, в каком возрасте в тебя проникли в первый раз?

Пол: мужчина

Как всегда, сталкиваемся с интересами того или иного общества, наше консервативное, воспитанное на идее "Туркменчилик" скажет, что лучше для женщины сидеть дома и воспитывать детей, а другой более либеральный тип людей скажет сначала карьера, работа, женщина должна быть самостоятельной, "Наш герой Клара Цеткин". Хотя я придерживаюсь мнения о том, что женщина — это хранитель домашнего очага, друг и воспитатель своих детей..

Пол: неизвестен

Не опускайтесь до такого низкого уровня, где ваша ценность будет измеряться кусочком салфетки и показывайте верный путь тем, кто принижает вас. То, что делает вас ВАМИ – это Ваше прекрасное сердце, Ваши мечты, Ваши цели на будущее и стремление сделать мир прекрасным местом с вашими мечтами и скромностью. Так называемые "этические люди" никогда не будут уважать Вас как Человека, и Вы будете не более, чем куском мяса в их глазах. Вы не обязаны любить кого-то, кто хочет обрезать Ваши крылья и сделать Вас своей служанкой, любите того, кто уважает Вас как Человека, кто сделает Вашу жизнь в равной степени легче и прекраснее.

Пол: Женщина

В то время как две темы, язык ненависти и гендерные роли, доминируют среди всех полов, включая тех, чей пол неизвестен, язык ненависти особенно доминирует среди мужских источников контента. (График 15).

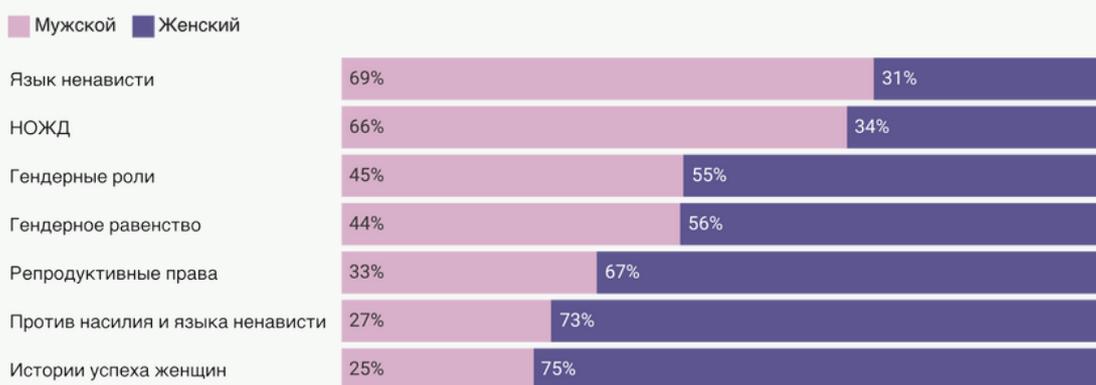
Распределение конкретных тем по полу, не включая неидентифицированный пол, соответствует тенденции, описанной выше.

График 15: Разбивка тем по признаку пола



Однако, результаты также выявили вторую доминирующую тему для каждого пола: «Истории успеха женщин» для женщин и «Насилие в отношении женщин» для мужчин. Кроме того, результаты показали, что гораздо больше женщин выступают за прекращение насилия, и больше мужчин выступают за насилие в отношении женщин (График 16).

График 16: Соотношение полов в различных темах



пример постов или комментариев

«
 Есть место, называемое салоном, который портит женщин и убирает сияние с их лиц. Возможно, она отправилась туда без разрешения. Если я прав, значит, муж не виновен! Потому что в нашей религии мужчина может бить женщину, если: 1. она носит вещи, которые ей сказано не носить; 2. она ходит туда, куда ей сказано не ходить 3. жена отказывает мужчине без всяких причин, когда он к ней приближается!»

Пол: Мужчина

»
 Почему-то мы не видим, чтобы женщин избивали своих мужей за неверность. (Так почему же мужчинам должно быть позволено бить женщин за неверность?) Почему поход в салон красоты без предупреждения мужа – это проявление неуважения? Должна ли женщина получать разрешение на каждый свой шаг? Неужели женщины – ваши рабыни, что они не могут даже пойти в салон без разрешения? Это же не поход на какое-то важное мероприятие или поездка в другой город. Сообщаете ли вы (мужчины) своим женам о каждом своем шаге? Если, мы говорим, что поход в салон без разрешения мужа – это признак неуважения, то является ли рукоприкладство от мужа, признаком уважения? НЕ ЗАБЫВАЙТЕ: женщины и мужчины равны перед Богом, фактически, женщины даже выше, так как могут рожать мужчин. Спрячьте свои патриархальные взгляды куда подальше!!

Пол: Женщина

Анализ конкретных примеров

Пример 1: Вирусное видео со сценами бытового насилия в общественном пространстве

1.1: Скрытый сексизм противников гендерного насилия

Видеозапись августа 2022 года, которая распространилась сначала в независимых СМИ, а затем в различных социальных сетях, была редким случаем, когда такое происшествие стало достоянием общественности, в результате чего вызвало бурные обсуждения среди пользователей социальных сетей как в Туркменистане, так и за его пределами.

В дополнение к привычным участникам подобных дискуссий - сторонникам НОЖД, тем, кто выступает против насильников, и тем, чье мнение находится посередине, в ходе первоначального анализа появилась еще одна группа. Эта группа комментаторов была отнесена к категории тех, кто выступал против НОЖД. Дальнейшие этапы текстового анализа выявили среди группы комментарии со скрытым сексизмом под слоем анти-насильственной лексики/риторики.

Самый короткий и наглядный пример: «Настоящий мужчина не станет бить женщину». Сексистские взгляды в по-

нятии «настоящий мужчина» легко не заметить, если они сочетаются с анти-насильственными настроениями. Однако, неявная идея о том, что настоящий мужчина должен быть интеллектуально выше, чтобы иметь терпение и способность убедить женщин повиноваться, а не применять силу особенно физическую, тесно связана с туркменским понятием «*Ejize - gapym bolma*» - «Не навреди тем, кто более уязвим/слабее тебя». В этом контексте женщины являются наиболее уязвимыми/слабыми, и, таким образом, идея пропитана сексизмом мужского превосходства.

Сложность заключается в том, что это понятие является одним из социальных факторов давления на мужчин и мальчиков. Они должны быть сильными и стойко переносить все трудности, противоположность чему приписываются женские черты. Эти различия в гендерных характеристиках отражают сложную динамику гендерных ролей в Туркменистане, которые также актуальны во всем мире.

1.2: Насилие в семье – личное дело. Это НЕ ТАК!

Большинство из тех, кто позиционировал себя как нейтральных по отношению к видео со сценами домашнего насилия, также выражали идею, укоренившуюся в туркменской и других консервативных культур: семейные дела являются част-

ными и священными; они не должны быть предметом общественного обсуждения.

Типичные для этого комментарии были адресованы владельцу/администратору

страницы или аккаунта, а остальные высказывали общую идею не ввязываться в семейные дела. Примеры: «На мой взгляд, не следовало делиться этим видео с публикой» или «Не надо влезать в чужую жизнь и выставлять ее на все-общее обозрение» ... или «Нет, хотя бы дома все уладьте, зачем

[нужно было] делать это на публике».

Тем не менее, высказывалось достаточное количество встречных ответов о важности публичного распространения информации для привлечения насильника к ответственности.

1.3: Контекстуальное обсуждение - за или против недавних правительственных ограничений на салоны красоты

Период, когда видео, со сценами домашнего насилия, стало вирусным, совпало с продолжающимися обсуждениями о государственных ограничениях на салоны красоты и конкретные косметические операции, введенные в апреле-мае 2022 года.

Хотя количество комментариев с упоминанием действующих ограничений на деятельность салонов красоты под постами с вирусным видео³⁵ было небольшим по сравнению с другими дискуссиями, подобные комментарии и посты достойны более углубленного изучения.

Те пользователи социальных сетей, чьи комментарии поддерживали ограничения правительства, высказали такое мнение, как: «*Есть место, называемое салоном, который портит женщин и убирает сияние с их лиц. Возможно, она отправилась туда без разрешения. Если я прав, значит, муж не виноват! Потому что в нашей религии мужчина может бить женщину, если: 1. она носит вещи, которые ей сказано не носить; 2. она ходит туда, куда ей сказано не ходить 3. жена отказывает мужчине без всяких причин, когда он к ней приближается!*»

Пример 2: Выбор межправительственной организации для проведения кампаний

Межправительственные организации и посольства в Туркменистане часто организуют кампании, которые демонстрируют положительные примеры успешных женщин из различных областей. Призванные вдохновлять молодых женщин к занятию различными профессиями и повышению их квалификации, независимо от общественных норм, эти кампании привлекают личностей (частно из-

вестных) служить примером для подражания в целях продвижения гендерного равенства. Но есть как минимум один случай, где пример для подражания передавала обратный смысл.

В этом примере в посте фигурировал человек, или так называемый образец для подражания, который должен быть примером гендерного равенства, но

35. <https://www.currenttime.tv/a/turkmenistan-asia-women-rights/32028786.html>

судя по комментариям и ярости, поднятым в ответ на пост, этот образец для подражания - известная общественная деятельница - пропагандирует несколько регрессивные ценности, характерные для гендерного неравенства. Является ли это подлинной ошибкой из-за отсутствия должной осмотрительности или намеренным выбором, это говорит о небрежности при разработке таких кампаний. Кроме того, данный пример может свидетельствовать тому, что такие кампании проводятся только для рекламы и повышения узнаваемости организации.

Другим критическим фактором является то, что, несмотря на существующую озабоченность общественности, вопросы, поднятые под тем постом, так и не были рассмотрены. В результате реакция об-

щественности была проигнорирована, а комментарии, ставившие под сомнение выбор образца для подражания, часто удалялись.

Хотя наше исследование зафиксировало только один такой случай, к сожалению, это не единственный пример, а распространенная практика. Международные организации в Туркменистане, которые, вроде бы выступают за гендерное равенство, часто сотрудничают с лицами и группами, пропагандирующими мизогинию и гомофобные взгляды. Такая практика заставляет задуматься о последовательности проведения проверок лиц или организаций на их соответствие/противоречие ценностям, пропагандируемых кампаниями, в которых их вовлекают.

Пример 3: СМИ, ОГО и межправительственные организации

Постов и комментариев, представленных СМИ, ОГО и межправительственными организациями, которые были собраны в рамках этого исследования, составило немногим более 40.

В то время как межправительственные организации и государственные СМИ в основном фокусировались на контенте с историями успеха женщин, независимые СМИ и ОГО были единственными источниками информации, в которых затрагивались острые темы репрессий и политики, ограничивающей права женщин, включая вопросы, мобильности женщин,

красоты и политики в отношении тела, аборт и насилия в семье.

Несмотря на то, что независимые СМИ в основном фокусировались на актуальных новостях, ОГО, как правило, занимаются долгосрочными проблемами, затрагивающими женщин. Однако, лишь немногие из этих организаций намеренно занимаются устранением коренных причин существующих проблем. В большинстве случаев сообщается только о симптомах в общей или даже сенсационной форме.

Рекомендации на 2022-2027

Как сделать цифровое пространство более безопасным для женщин и девочек в Туркменистане?

Борьба с НОЖД в цифровом пространстве требует систематического и всеобъемлющего реагирования со стороны всех заинтересованных сторон. Недостаток четких и доступных формулировок по этим вопросам и неимение законов о борьбе с гендерным насилием содействуют безнаказанности лицам, совершающим насилие. Отсутствие внимания проблеме дает понять, что женщины и девочки в Туркменистане могут стать жертвами онлайн-насилия без каких-либо последствий, побуждая виновных продолжать причинять вред.

Безнаказанность, связанная с ГН, может привести к разрушительным последствиям. Отсутствие последствий для нарушителей может привести к утрате доверия к властям среди населения, при этом женщины и девочки, как правило, не сообщают об угрозах и насилии в отношении их из-за возможности получения неадекватной помощи и страха столкнуться с предрассудками и повторной виктимизацией.

Saglyk рассматривает цифровое насилие в одном ряду с офлайн-насилием и домогательствами, с которыми сталкиваются женщины и девочки в Туркменистане. Платформы социальных сетей и другие веб-сайты не всегда эффективно устраняют ненавистнический контент на туркменском языке. Эти платформы не должны быть местом, где онлайн-насилие распространяется без последствий.

Мы понимаем, что необходимы дополнительные исследования и рекомендации для действий в долгосрочной перспективе. Однако, мы стремимся использовать наши результаты в реальных целях для улучшения условий жизни женщин и девочек. Поэтому приведенные ниже рекомендации адресованы правительству Туркменистана, гражданскому обществу и международным организациям. Мы также определили, каким образом пользователи интернета и социальных сетей могут помочь в решении данных проблем.

Мы предполагаем, что эти рекомендации достижимы к 2028 году.

Правительству Туркменистана (министерствам и омбудсмену):

Разработать и принять законы и меры, которые:

- Признают, что НОЖД в цифровой пространстве является еще одним проявлением ГН, которое, как и любое другое, препятствует полной реализации гендерного равенства и нарушает права женщин и девочек.
- Будут включать всеобъемлющий закон о домашнем насилии, основанный на передовой практике и осуществленный в консультациях с общественностью и гражданским обществом. Этот закон должен юридически определить термины и сформировать национальную политику и законы против кибербуллинга.
- Дадут определение и урегулируют в национальных законах, что кибербуллинг женщин и девочек является уголовным преступлением.
- Публично примут и выполнят рекомендации КЛДЖ от 2018 года и измерят их влияние.

Работать с ключевыми партнерами над:

- Разработкой и распространением инструментария для СМИ и обучением журналистов государственных СМИ объективному освещению насилия в семье и ГН без использования сексистского языка и обвинения жертв.
- Разработкой общедоступных протоколов для полиции по работе с подобными случаями в соответствии с нормами прав человека.
- Обучением и привлечением медицинских работников/специалистов в области психического здоровья по оказанию поддержки девочкам и женщинам, сталкивающимся с ГН (онлайн и офлайн).
- Обеспечением учителей инструментами и информацией, для просвещения молодого населения об онлайн-ГН, безопасности в сети и информировании о ГН в интернете.
- Оказанием помощи социальным работникам в разработке стратегических принципов управления социальной работой в онлайн-НОЖД.
- Предоставлением возможности Министерству статистики принять незамедлительные меры по устранению пробелов в ЦУР 5 и представить дезагрегированные данные о ГН.

Вести диалог с общественностью путём:

- Назначения и финансирования государственного органа, ответственного за общественную коммуникацию и образование по вопросам гендерного насилия.
- Обеспечения доступа к правосудию для девочек и женщин, подвергающихся домогательствам и насилию в интернете, а также повышение осведомленности о механизмах подачи заявлений, обучение сотрудников правоохранительных и судебных органов и создание телефонов доверия.³⁶
- Наложения обязательств на учебные заведения разработать и внедрить цифровые учебные программы по вопросам онлайн-безопасности, обучению учащихся навыкам, позволяющим распознавать, избегать и предотвращать домогательства и НОЖД в интернете, включая возможность использования механизмов отчетности.³⁷
- Создания «горячей линии» и других средств связи, с помощью которых общественность может анонимно сообщать о случаях насилия. Гарантировать легкодоступные, безопасные механизмы, позволяющие женщинам сообщать о жестоком обращении и добиваться удаления вредных материалов.

Работать с гражданским обществом для того, чтобы:

- Проявлять подлинную политическую волю к работе над этими вопросами, взаимодействуя с гражданским обществом, сотрудничая и поддерживая НПО, занимающимися вопросами ГН в городах и сельских районах.

³⁶ <https://plan-international.org/uploads/2022/02/sotwgr2020-commsreport-en-2.pdf>

³⁷ Ibid.

- Создать механизм, в рамках которого правительственные учреждения будут регулярно встречаться с экспертами гражданского общества
- Поддерживать и финансировать дальнейшие исследования проблемы ГН и гендерного кибернасилия. Включить мужчин в диалог и исследования по ГН.
- Работать с поставщиками интернет-услуг и платформами социальных сетей в целях повышения осведомленности среди женщин и девочек об онлайн безопасности и их цифровых правах.

Международным организациям в Туркменистане:

- Нарращивать потенциал государственных учреждений для проведения дальнейших исследований по этой теме.
- Оказывать помощь уполномоченному правительственному учреждению в разработке инструментария для СМИ и журналистов
- Поддерживать вышеуказанные рекомендации правительству.
- Запросить у Комитета по правам ребенка обеспечения того, чтобы в проекте документа General Comment No. 25 по правам детей, касающихся цифровой среды, было выделено больше внимания онлайн харассменту.³⁸
- В партнерстве с правительством и гражданским обществом разработать информационно-просветительские инициативы в области цифрового обучения граждан, с тем чтобы общество, семьи и ОГО были лучше информированы о возможностях и рисках, связанных с подключением к интернету, уделяя особое внимание онлайн-насилию.
- Содействовать более широкому обсуждению вопроса о домогательствах и насилии в интернете, направленных на ликвидацию гендерного неравенства, вредных гендерных норм и насилия в отношении женщин и девочек.
- Привлекать как мужчин, так и женщин к информационным кампаниям, моделирующим позитивное поведение.

Гражданскому обществу, работающему в Туркменистане и за его пределами:

- Проявлять солидарность, обмениваясь информацией и данными.
- Проактивно взаимодействовать с группами, работающими над аналогичными вопросами.
- Инициировать и проводить исследования, направленные на выявления и устранение коренных источников проблем.
- Разрабатывать и проводить кампании по борьбе со оскорблениями и дезинформацией о женщинах и девочек в интернете.

³⁸.Ibid.

Компаниям разработчикам и платформам социальных сетей:

- Увеличить количество модераторов контента на туркменском языке, для оперативного удаления оскорбительных и ненавистнических высказываний.
- Консультироваться и сотрудничать с местными экспертами и ОГО для понимания местного контекста и решения проблемы ГН в интернете в рамках своей политики контента
- Привлекать нарушителей к ответственности за их действия онлайн, в том числе путем своевременного применения санкций к нарушителям в соответствии с другими правилами платформы.³⁹
- Обеспечить более эффективные механизмы отчетности о ГН в сети, предусматривающие потребности и опыт всех девочек, с учетом пересекающихся идентичностей (инвалидность, возраст, этническая принадлежность, беженцы, апатриды, меньшинства и т. д.), а также расширить возможности на различных языках, удалять контент с платформ, указывающий на риски, и размещать предупреждения.
- Организовать социальную кампанию о том, как минимизировать и сообщать о НОЖД онлайн.

Для общественности:

- Всем членам общества следует признать вред и последствия онлайн-домогательств и НОЖД, проявлять солидарность, ответственно сообщать о насилии, и усиливать голоса девочек.⁴⁰
- Школы и семьи должны создавать безопасные пространства для общения с девочками, где они могут спокойно говорить о домогательствах в интернете, зная, что их поддерживают.⁴¹
- Отрефлексировать и рассказать о результатах данного исследования. Поделиться этим исследованием и написать своё мнение. Это важно.
- Моделировать поведение, поддерживая кампании по борьбе с насилием в интернете и дезинформации, направленные на женщин и девочек.
- Сообщать об агрессивном контенте онлайн
- Помнить, что отношение и действия могут улучшиться только тогда, когда мы говорим о них, а не когда мы о них молчим.

39. Ibid.

40. Ibid.

41. Ibid.



В связи с отсутствием каких-либо других образовательных ресурсов в Туркменистане **Saglyk** остаётся единственным местом, где туркменоязычные могут узнать о домашнем насилии и его влиянии, с учетом затрат на здравоохранение для общества и семьи. Мы регулярно разрабатываем контент, объясняющий, что домашнее насилие не должно быть частным семейным делом, как это происходит сейчас. Наш контент включает советы юристов и врачей, объяснение циклов и видов насилия. Мы также предоставляем сравнения и примеры уровня защиты от насилия со стороны интимного партнёра в нашем регионе и глобально (на английском языке).

Помимо этого, команда Saglyk разработала всеобъемлющий контент по вопросам женского здоровья, доступа к абортам, контрацепции, планирования семьи, а также детской смертности и её причин.

С 2020-го года, Saglyk ведёт кампанию **Dymma!** (Не молчи!), в рамках которой мы публикуем анонимные рассказы наших читателей, которые сами являются жертвами или свидетелями различных форм насилия в семье (физического, психологического, сексуального), домогательств и дискриминации в отношении женщин в общественной и частной сферах. Истории находят отклик у наших подписчиков в социальных сетях, и кампания быстро стала одним из самых читаемых разделов на нашем сайте и в социальных сетях.

BIL'IM (может означать либо «месячные», либо «знание», в зависимости от того, на какой слог ставить ударение в туркменском языке) – первое мобильное приложение для отслеживания месячных с контентом о здоровье и правах женщин и девочек в Туркменистане.

Приложение предлагает информацию о

- праве на аборт,
- насилии в отношении женщин и детей,
- номере телефона горячей линии для жертв домашнего насилия в Ашхабаде,
- гендерном равенстве (образовании, трудовой занятости, здоровье, разводе) по государственным законам,
- сексуальных домогательствах на улицах и на рабочем месте,
- вредных культурных обычаях, таких как проверка на девственность,
- репродуктивных правах,
- согласии (на половой акт),
- опасности секстинга,
- онлайн буллинге,
- оказании первой помощи и помощи жертвам изнасилований,
- насилии на свиданиях.

В заключение, Saglyk разработал 100 ответов на 100 вопросов о сексуальности и репродуктивном здоровье, которые туркменские подростки стыдятся спросить у своих родителей и учителей. Кроме того, поскольку в Туркменистане отсутствует информация о половом воспитании, Saglyk предоставляет туркменоязычным юношам и девушкам возможность получить доступ к научно обоснованному половому воспитанию на их языке.



@saglykgram



@saglyk



@saglyk

www.saglyk.org

www.progres.online



@progres.online



@OnlineProgres

PROGRES